# ĐỀ KIỂM TRA 15 PHÚT – BÀI 1: CẠNH TRANH TRONG NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG

## I. DẠNG 1 – ĐỀ KIỂM TRA TRẮC NGHIỆM

### ĐỀ 1

*(Chọn chữ cái trước câu trả lời đúng nhất.)*

**Câu 1:** Việc cạnh tranh lành mạnh đem lại những lợi ích gì?

A. Tạo động lực cho sự phát triển

B. Tạo môi trường kinh doanh luôn nhộn nhịp

C. Có điều kiện để ứng dụng được các khoa học kĩ thuật, nâng cao trình độ của người lao động

D. Tất cả các đáp án trên đều đúng

**Câu 2:** Để cạnh tranh được với các đối thủ trên thị trường, các chủ thể kinh tế cần phải áp dụng điều gì quá trình tạo ra sản phẩm của mình?

A. Áp dụng các tiến bộ của khoa học kĩ thuật

B. Học hỏi các phương thức làm việc, cải tiến cách làm việc

C. Đáp án A và B đều đúng

D. Đáp án A và B đều sai

**Câu 3:** Theo em, khái niệm cạnh tranh được định nghĩa như thế nào?

A. Các hành động giúp đỡ nhau cùng đạt được mục tiêu chung

B. Là hành động ganh đua, đấu tranh chống lại các cá nhân hay các nhóm, các loài vì mục đích giành được mục đích mà mình muốn có được

C. Là hành vi thực hiện tất cả vì mục tiêu chung của cả tập thể không quan tâm đến bản thân mình

D. Là hành vi dùng địa vị của mình để uy hiếp một thế lực nhỏ bé để nhằm mục đích chiếm đoạt đi các nguồn lợi về kinh tế

**Câu 4:** Trong nền kinh tế thị, hoạt động doanh của các chủ thể kinh tế được quy định như thế nào?

A. Phải xây dựng mô hình kinh doanh của mình theo như các quy ước đã được thiết lập sẵn

B. Các chủ thể kinh tế được tự do sản xuất kinh doanh, mua bán hàng hóa trên thị trường

C. Các chủ thể kinh tế chỉ được mua các mặt hàng được cấp phép bởi các hiệp hội kinh doanh

D. Các hoạt động mua bán phải được cấp phép thực hiện thông qua một bên trung gian

**Câu 5:** Cạnh tranh lành mạnh là như thế nào?

A. Là sự cạnh tranh ngầm nhằm phá hoại đối thủ kinh doanh của mình bằng các cách bỉ ổi

B. Là sự ganh đua một cách hợp pháp, trong sạch, đàng hoàng giữa các nhà kinh doanh

C. Sử dụng các thủ đoạn mờ ám, bất chính nhằmg loại bỏ đối thủ, tranh giành thị trường

D. Là thực hiện các chiêu trò không chính đáng để cạnh tranh với đối thủ kinh doanh

**Câu 6:** Vì sao các hành vi cạnh tranh không lành mạnh lại cần bị phê phán và lên án?

A. Vì các hành vi cạnh tranh không lành mạnh mang lại những ảnh hưởng tích cực cho đời sống xã hội

B. Vì có thể gây thiệt hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp khác hoặc người tiêu dùng, tổn hại đến thị trường kinh doanh và tác động xấu đến đời sống xã hội

C. Mang lại những chuyển biến tích cực đế thị trường kinh doanh

D. Tất cả các đáp án trên đều đúng

**Câu 7:** Nêu sự khác nhau giữa việc cạnh tranh lành mạnh và cạnh tranh không lành mạnh?

A. Chúng đều là cạnh tranh không có sự khác nhau nào hết

B. Cạnh tranh lành mạnh tạo được ra giá trị tích cực thúc đẩy nhu cầu của xã hội, cạnh tranh không lành mạnh có thể có các ảnh hưởng tiêu cực đến đời sống xã hội

C. Việc cạnh tranh lành mạnh được khuyến khích để tạo ra mô trường cạnh tranh trong nền kinh tế thị trường

D. Cạnh tranh không lành mạnh nên bị lên án, phê phán

**Câu 8:** Vì sao các chủ thể kinh tế cần phải cạnh tranh với nhau trong nền kinh tế trị trường?

A. Để loại bỏ bớt một số đối thủ

B. Để có được những ưu thế trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa, thu được các lợi ích tối đa

C. Để triệt phá việc kinh doanh của đối thủ

D. Cả ba đáp án trên đều đúng

**Câu 9:** Hộ ông T có một chuỗi kinh doanh hải sản tươi sống, đối thủ của ông T là ông K cũng có hình thức kinh doanh tương tự. Để có thể vượt qua được hộ ông K, ông T thuê người tung tin đồn thất thiệt về chất lượng nguồn hải sản nhà ông K, khiến hộ nhà ông K mất khách trong một thời gian dài. Cách thức cạnh tranh của ông T đã được coi là cạnh tranh lành mạnh hay chưa?

A. Cách cạnh tranh của ông T đã mang lại hiệu quả kinh doanh đáng kể

B. Hình thức cạnh tranh của hộ ông T không được coi là hình thức cạnh tranh lành mạnh vì đã làm ảnh hưởng xấu đến hoạt động kinh doanh của nhà ông K

C. Hình thức cạnh tranh của hộ ông T đã giúp ông K có được thêm bài học quan trọng trong việc làm ăn và kinh doanh

D. Hình thức cạnh tranh của ông T làm cho thị trường kinh tế thị trường ngày một phát triển rộng mở

**Câu 10:** Công ty may mặc P tham khảo nhập các thiết bị may mặc hiện đại với công suất làm việc đáng kinh ngạc để áp dụng cho nhân viên trong công xưởng sử dụng. Việc cạnh tranh đã tạo ra điều gì trong tình huống vừa nêu?

A. Để cạnh tranh được với các đối thủ, chủ thể kinh tế không cần thay đổi bất cứ điều gì trong quá trình làm việc

B. Cạnh tranh khiến các doanh nghiệp phải thay đổi cách thức sản xuất, áp dụng các máy móc hiện đại để có thể tạo ra năng suất cao hơn

C. Việc cạnh tranh đã khiến công ty P thay đổi hình thức kinh doanh mới

D. Tất cả các đáp án trên đều đúng

**GỢI Ý ĐÁP ÁN**

*(Mỗi câu đúng tương ứng với 1 điểm)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Câu hỏi** | Câu 1 | Câu 2 | Câu 3 | Câu 4 | Câu 5 |
| **Đáp án** | D | C | B | B | B |
| **Câu hỏi** | Câu 6 | Câu 7 | Câu 8 | Câu 9 | Câu 10 |
| **Đáp án** | B | B | B | B | B |

### ĐỀ 2

*(Chọn chữ cái trước câu trả lời đúng nhất.)*

**Câu 1:** Trong nền kinh tế thị, hoạt động doanh của các chủ thể kinh tế được quy định như thế nào?

A. Phải xây dựng mô hình kinh doanh của mình theo như các quy ước đã được thiết lập sẵn

B. Các chủ thể kinh tế được tự do sản xuất kinh doanh, mua bán hàng hóa trên thị trường

C. Các chủ thể kinh tế chỉ được mua các mặt hàng được cấp phép bởi các hiệp hội kinh doanh

D. Các hoạt động mua bán phải được cấp phép thực hiện thông qua một bên trung gian

**Câu 2:** Các chủ thể kinh tế không ngừng cạnh tranh về giá cả và chất lượng của sản phẩm đưa ra thị trường đối tượng hưởng lợi từ đó có thể là ai?

A. Người đóng vai trò điều tiết trong nền kinh tế thị trường

B. Người tiêu dùng

C. Người nhập các nguyên liệu sản xuất

D. Các chủ thể kinh tế khác

**Câu 3:** Theo em, khái niệm cạnh tranh được định nghĩa như thế nào?

A. Các hành động giúp đỡ nhau cùng đạt được mục tiêu chung

B. Là hành động ganh đua, đấu tranh chống lại các cá nhân hay các nhóm, các loài vì mục đích giành được mục đích mà mình muốn có được

C. Là hành vi thực hiện tất cả vì mục tiêu chung của cả tập thể không quan tâm đến bản thân mình

D. Là hành vi dùng địa vị của mình để uy hiếp một thế lực nhỏ bé để nhằm mục đích chiếm đoạt đi các nguồn lợi về kinh tế

**Câu 4:** Việc cạnh tranh lành mạnh đem lại những lợi ích gì?

A. Tạo động lực cho sự phát triển

B. Tạo môi trường kinh doanh luôn nhộn nhịp

C. Có điều kiện để ứng dụng được các khoa học kĩ thuật, nâng cao trình độ của người lao động

D. Tất cả các đáp án trên đều đúng

**Câu 5:** Cạnh tranh kinh tế là gì?

A. Là hình thức mua bán trao đổi hàng hóa giữa các chủ thể kinh tế

B. Là sự tranh đua giữa các chủ thể kinh tế nhằm có được những ưu thế trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa, qua đó thu được lợi ích tối đa

C. Là các hành vi kinh doanh tiêu cực trên thị trường

D. Là hành động không được khuyến khích khi tham gia kinh doanh trong nền kinh tế thị trường

**Câu 6:** Vì sao các hành vi cạnh tranh không lành mạnh lại cần bị phê phán và lên án?

A. Vì các hành vi cạnh tranh không lành mạnh mang lại những ảnh hưởng tích cực cho đời sống xã hội

B. Vì có thể gây thiệt hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp khác hoặc người tiêu dùng, tổn hại đến thị trường kinh doanh và tác động xấu đến đời sống xã hội

C. Mang lại những chuyển biến tích cực đế thị trường kinh doanh

D. Tất cả các đáp án trên đều đúng

**Câu 7:** Ý kiến nào sau đây là đúng?

A. Cạnh tranh chỉ diễn ra giữa những người cùng bán một loại hàng hóa nào đó

B. Cạnh tranh lành mạnh là tìm được cách làm cho đối thủ của mình không có chỗ đứng trên thị trường

C. Muốn cạnh tranh lành mạnh trước hết, cần phải tôn trọng đối thủ

D. Cạnh tranh chỉ diễn ra ở nơi có nền kinh tế thị trường phát triển

**Câu 8:** Vì sao các chủ thể kinh tế cần phải cạnh tranh với nhau trong nền kinh tế trị trường?

A. Để loại bỏ bớt một số đối thủ

B. Để có được những ưu thế trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa, thu được các lợi ích tối đa

C. Để triệt phá việc kinh doanh của đối thủ

D. Cả ba đáp án trên đều đúng

**Câu 9:** “Doanh nghiệp của anh H tổ chức các đợt tập huấn nâng cao tay nghề cho nhân viên định kì”, theo em cạnh tranh có vai trò như thế nào trong trường hợp trên?

A. Cạnh tranh giúp nâng cao trình độ người lao động

B. Cạnh tranh giúp phân bổ linh hoạt các nguồn lực của chủ thể kinh tế

C. Cạnh tranh giúp nâng cao chất lượng sản phẩm

D. Cạnh tranh khiến doanh nghiệp phải bổ sung các trang thiết bị hiện đại để có thể đạt được tiến độ sản xuất

**Câu 10:** Hộ ông T có một chuỗi kinh doanh hải sản tươi sống, đối thủ của ông T là ông K cũng có hình thức kinh doanh tương tự. Để có thể vượt qua được hộ ông K, ông T thuê người tung tin đồn thất thiệt về chất lượng nguồn hải sản nhà ông K, khiến hộ nhà ông K mất khách trong một thời gian dài. Cách thức cạnh tranh của ông T đã được coi là cạnh tranh lành mạnh hay chưa?

A. Cách cạnh tranh của ông T đã mang lại hiệu quả kinh doanh đáng kể

B. Hình thức cạnh tranh của hộ ông T không được coi là hình thức cạnh tranh lành mạnh vì đã làm ảnh hưởng xấu đến hoạt động kinh doanh của nhà ông K

C. Hình thức cạnh tranh của hộ ông T đã giúp ông K có được thêm bài học quan trọng trong việc làm ăn và kinh doanh

D. Hình thức cạnh tranh của ông T làm cho thị trường kinh tế thị trường ngày một phát triển rộng mở

**GỢI Ý ĐÁP ÁN**

(Mỗi câu đúng tương ứng với 1 điểm)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Câu hỏi** | Câu 1 | Câu 2 | Câu 3 | Câu 4 | Câu 5 |
| **Đáp án** | B | B | B | D | B |
| **Câu hỏi** | Câu 6 | Câu 7 | Câu 8 | Câu 9 | Câu 10 |
| **Đáp án** | B | C | B | A | B |

## II. DẠNG 2 – ĐỀ KIỂM TRA TỰ LUẬN

### ĐỀ 1

**Câu 1:** Nêu những nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh trong kinh tế?

**Câu 2:** Theo em, đâu là nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh trong tình huống sau?

Công ty A và B là hai đơn vị kinh tế lớn sản xuất và cung ứng sữa tươi. Ra đời từ lâu, công ty A xây dựng các trang trại bò sữa theo tiêu chuẩn hiện đại nhất và chú trọng đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Dù mới có mặt trên thị trường, công ty B cũng đã ứng dụng quy trình sản xuất sữa tươi khép kín từ khâu nhập giống, nuôi dưỡng đến phân phối sản phẩm đến người tiêu dùng. Sự khác biệt về điều kiện sản xuất khiến cuộc cạnh tranh của hai công ty này thêm gay cấn.

**GỢI Ý ĐÁP ÁN**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câu** | **Nội dung** | **Biểu điểm** |
| Câu 1  (6 điểm) | Cạnh tranh thường xuyên diễn ra do:  - Sự tồn tại của nhiều chủ sở hữu với tư cách là những đơn vị kinh tế độ lập, tự do trong sản xuất, kinh doanh, có điều kiện sản xuất và lợi ích khác nhau nên phải cạnh tranh, tìm cho mình lợi thế để có chỗ đứng trên thị trường.  - Trong cạnh tranh, các chủ thể kinh tế buộc phải sử dụng các nguồn lực của mình một cách hiệu quả nhất. Mỗi chủ thể có điều kiện sản xuất khác nhau, tạo ra năng suất và chất lượng sản phẩm khác nhau, dẫn đến sự cạnh tranh về giá cả và chất lượng sản phẩm.  Để giành lấy các điều kiện thuận lợi, tránh các rủi ro, bất lợi trong sản xuất, trao đổi hàng hoá thì cạnh tranh giữa các chủ thể kinh tế là điều tất yếu. | 3 điểm  3 điểm |
| Câu 2  (4 điểm) | Nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh giữa hai công ty A và B: Do sự khác biệt về điều kiện sản xuất.  - Công ty A ra đời từ lâu, có các trang trại theo tiêu chuẩn hiện đại nhất, chú trọng đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.  - Công ty B mới có mặt trên thị trường, đã ứng dụng quy trình sản xuất sữa tươi khép kín: Nhập giống → Nuôi dưỡng → Phân phối sản phẩm. | 1 điểm  1,5 điểm  1,5 điểm |

### ĐỀ 2

**Câu 1:** Cạnh tranh không lành mạnh là gì? Chúng ta cần có thái độ như thế nào đối với những hành vi cạnh tranh không lành mạnh?

**Câu 2:** Có ý kiến cho rằng “Cạnh tranh có vai trò tạo động lực cho sự phát triển. Vì thế chúng ta cần phải cạnh tranh bằng mọi giá để đem lại lợi ích, lợi nhuận kinh tế cho bản thân. Đó cũng là cách góp phần phát triển kinh tế đất nước.” Em có suy nghĩ gì về ý kiến này?

**GỢI Ý ĐÁP ÁN**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câu** | **Nội dung** | **Biểu điểm** |
| Câu 1  (6 điểm) | - Khái niệm:  + Là hành vi của doanh nghiệp trái với nguyên tắc thiện chí, trung thực tập quán thương mại và các chuẩn mực khác trong kinh doanh.  + Gây thiệt hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của danh nghiệp khác hoặc người tiêu dùng, tổn hại đến môi trường kinh doanh và tác động xấu đến đời sống xã hội.  - Chúng ta cần có thái độ phê phán, lên án và ngăn chặn những hành vi cạnh tranh không lành mạnh. | 2 điểm  2 điểm  2 điểm |
| Câu 2  (4 điểm) | Ý kiến trên là hoàn toàn sai vì:  - Cạnh tranh tuy có vai trò trò tạo động lực cho sự phát triển nhưng phải dựa trên nguyên tắc lành mạnh, tôn trọng lẫn nhau và đảm bảo đúng quy định của pháp luật.  - Tất cả những hành vi cạnh tranh không lành mạnh có thể gây thiệt hại đến quyền, lợi ích của doanh nghiệp khác, của người tiêu dùng và thậm chí gây ảnh hưởng xấu đến kinh tế xã hội. | 1 điểm  1,5 điểm  1,5 điểm |

## III. DẠNG 3 – ĐỀ TRẮC NGHIỆM VÀ TỰ LUẬN

### ĐỀ 1

**I. Phần trắc nghiệm (4 điểm)**

*(Chọn chữ cái trước câu trả lời đúng nhất.)*

**Câu 1:** Trong nền kinh tế thị, hoạt động doanh của các chủ thể kinh tế được quy định như thế nào?

A. Phải xây dựng mô hình kinh doanh của mình theo như các quy ước đã được thiết lập sẵn

B. Các chủ thể kinh tế được tự do sản xuất kinh doanh, mua bán hàng hóa trên thị trường

C. Các chủ thể kinh tế chỉ được mua các mặt hàng được cấp phép bởi các hiệp hội kinh doanh

D. Các hoạt động mua bán phải được cấp phép thực hiện thông qua một bên trung gian

**Câu 2:** Cạnh tranh không lành mạnh là như thế nào?

A. Là những hành vi cạnh tranh trái với quy định của pháp luật, không thiện chí, có tác động xấu đến đời sống xã hội

B. Là các hành vi cạnh tranh có chuẩn mực, không ảnh hưởng tới các doanh nghiệp trong thị trường kinh tế

C. Là hình thức cạnh tranh tạo được sự cọ xát giữ a các chủ thể kinh tế trong nền kinh tế thị trường

D. Tất cả các đáp án trên đều đúng

**Câu 3:** Nêu sự khác nhau giữa việc cạnh tranh lành mạnh và cạnh tranh không lành mạnh?

A. Chúng đều là cạnh tranh không có sự khác nhau nào hết

B. Cạnh tranh lành mạnh tạo được ra giá trị tích cực thúc đẩy nhu cầu của xã hội, cạnh tranh không lành mạnh có thể có các ảnh hưởng tiêu cực đến đời sống xã hội

C. Việc cạnh tranh lành mạnh được khuyến khích để tạo ra mô trường cạnh tranh trong nền kinh tế thị trường

D. Cạnh tranh không lành mạnh nên bị lên án, phê phán

**Câu 4:** “Doanh nghiệp của anh H tổ chức các đợt tập huấn nâng cao tay nghề cho nhân viên định kì”, theo em cạnh tranh có vai trò như thế nào trong trường hợp trên?

A. Cạnh tranh giúp nâng cao trình độ người lao động

B. Cạnh tranh giúp phân bổ linh hoạt các nguồn lực của chủ thể kinh tế

C. Cạnh tranh giúp nâng cao chất lượng sản phẩm

D. Cạnh tranh khiến doanh nghiệp phải bổ sung các trang thiết bị hiện đại để có thể đạt được tiến độ sản xuất

**II. Phần tự luận (6 điểm)**

**Câu 1:** Thế nào là cạnh tranh kinh tế? Nêu một ví dụ về sự tranh đua giữa các chủ thể kinh doanh trên thị thường.

**Câu 2:** Em có nhận xét gì về hành vi của chủ thể kinh tế trong các trường hợp sau

a. Để cạnh tranh với các nhà sản xuất cung ứng sản phẩm kẹo dừa, doanh nghiệp H đã áp dụng công nghệ, đầu tư máy móc hiện đại, tìm tòi và đưa ra các sản phẩm mới, chưa có trên thị trường.

b. Anh T là kĩ sư làm việc cho doanh nghiệp A chuyên sản xuất nước uống đóng chai. Biết anh T nắm giữ quy trình sản xuất của doanh nghiệp A, doanh nghiệp B đã tìm mọi cách để mời anh T về làm việc và hứa sẽ trả một số tiền lớn nếu anh chia sẻ quy trình sản xuất của doanh nghiệp A cho họ.

**GỢI Ý ĐÁP ÁN:**

**Trắc nghiệm**: (Mỗi câu đúng tương ứng với 1 điểm)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Câu hỏi** | Câu 1 | Câu 2 | Câu 3 | Câu 4 |
| **Đáp án** | B | A | B | A |

**Tự luận:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câu** | **Nội dung** | **Biểu điểm** |
| Câu 1  (3 điểm) | - Cạnh tranh kinh tế là sự ganh đua giữa các chủ thể kinh tế nhằm có được những ưu thế trong sản xuất, tiêu thụ hàng hoá, qua đó thu được lợi ích tối đa.  - Ví dụ: Các cửa hàng bán trà sữa trên cùng một dãy phố phải tìm cách tạo ra ưu thế với những ưu đãi hấp dẫn (mua 1 tặng 1, miễn phí upsize, giảm giá khi mua cốc thứ 3,…), menu đa dạng, giá cả hợp lý để thu hút khách hàng. | 1,5 điểm  1,5 điểm |
| Câu 2  (3 điểm) | a. Doanh nghiệp H đã có những chính sách, kế hoạch rất đúng đắn, kịp thời: áp dụng công nghệ, đầu tư máy móc hiện đại,… để cạnh tranh với các đối thủ khác, tìm chỗ đứng cho mình trên thị trường.  b. Hành vi của doanh nghiệp B là hành vi cạnh tranh không lành mạnh, trái với các chuẩn mực kinh doanh khi tìm mọi cách để mời anh T về làm việc và có hành động xâm phạm bí mật kinh doanh: hứa sẽ trả một số tiền lớn nếu anh chia sẻ quy trình sản xuất của doanh nghiệp A cho họ. | 1,5 điểm  1,5 điểm |

### ĐỀ 2

**I. Phần trắc nghiệm (4 điểm)**

*(Chọn chữ cái trước câu trả lời đúng nhất.)*

**Câu 1:** Cạnh tranh diễn ra do các nguyên nhân nào?

A. Nền kinh tế tồn tại nhiều chủ sở hữu, là những đơn vị kinh tế độc lập, tự do sản xuất, kinh doanh nguồn cung trên thị trường tăng lên cạnh tranh để tìm cho mình những lợi thế để có chỗ đứng trên thị trường

B. Các chủ thể kinh doanh buộc phải sử dụng có hiệu quả nhất các nguồn lực của mình, mỗi chủ thể lại có điều kiện sản xuất khác nhau, tạo ra năng suất là chất lượng sản phẩm khác nhau sự cạnh tranh cả về giá cả và chất lượng sản phẩm

C. Cả đáp án A và B đều đúng

D. Cả đáp án A và B đều sai

**Câu 2:** Cạnh tranh kinh tế là gì?

A. Là hình thức mua bán trao đổi hàng hóa giữa các chủ thể kinh tế

B. Là sự tranh đua giữa các chủ thể kinh tế nhằm có được những ưu thế trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa, qua đó thu được lợi ích tối đa

C. Là các hành vi kinh doanh tiêu cực trên thị trường

D. Là hành động không được khuyến khích khi tham gia kinh doanh trong nền kinh tế thị trường

**Câu 3:** Vì sao các các chủ thể có cùng một mặt hàng trên thị trường lại có xu thế cạnh tranh quyết liệt hơn?

A. Vì họ phải chia sẻ với nhau nguồn nguyên liệu, khách hàng, đầu ra sản phẩm

B. Vì họ có chung mục tiêu kinh doanh

C. Vì họ không muốn có các rủi ro trong quá trình kinh doanh

D. Vì cùng ngành nên các hình thức cạnh tranh lại vô cùng đa dạng

**Câu 4:** Hộ ông T có một chuỗi kinh doanh hải sản tươi sống, đối thủ của ông T là ông K cũng có hình thức kinh doanh tương tự. Để có thể vượt qua được hộ ông K, ông T thuê người tung tin đồn thất thiệt về chất lượng nguồn hải sản nhà ông K, khiến hộ nhà ông K mất khách trong một thời gian dài. Cách thức cạnh tranh của ông T đã được coi là cạnh tranh lành mạnh hay chưa?

A. Cách cạnh tranh của ông T đã mang lại hiệu quả kinh doanh đáng kể

B. Hình thức cạnh tranh của hộ ông T không được coi là hình thức cạnh tranh lành mạnh vì đã làm ảnh hưởng xấu đến hoạt động kinh doanh của nhà ông K

C. Hình thức cạnh tranh của hộ ông T đã giúp ông K có được thêm bài học quan trọng trong việc làm ăn và kinh doanh

D. Hình thức cạnh tranh của ông T làm cho thị trường kinh tế thị trường ngày một phát triển rộng mở

**II. Phần tự luận (6 điểm)**

**Câu 1:** Tại sao chúng ta cần có sự cạnh tranh trong quá trình kinh doanh, buôn bán?

**Câu 2:** Ông K là nghệ nhân của nghề làm tranh dân gian Đông Hồ. Cùng với sự phát triển của thị trường và thị hiếu ngày một thay đổi của người tiêu dùng, các sản phẩm ông làm ra dần không còn được ưa chuộng. Nhận thấy các gia đình làm nghề khác đang dần chuyển hướng tiêu thụ, cháu trai ông có dự định đem sản phẩm ông làm đến các triển lãm, hội chợ để quảng bá và tìm nguồn khách hàng mới. Ông K phản đối kế hoạch này vì cho rằng cháu mình chỉ đang chạy theo xu hướng, không cần thiết phải so đo với các gia đình làm nghề khác vì chỉ cần dựa chất lượng tranh là đủ để giữ chân khách.

Em có ý kiến gì về suy nghĩ, hành động của ông K và cháu trai ông?

**GỢI Ý ĐÁP ÁN:**

**Trắc nghiệm**: (Mỗi câu đúng tương ứng với 1 điểm)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Câu hỏi** | Câu 1 | Câu 2 | Câu 3 | Câu 4 |
| **Đáp án** | C | B | A | B |

**Tự luận:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câu** | **Nội dung** | **Biểu điểm** |
| Câu 1  (3 điểm) | Vì cạnh tranh tạo ra động lực cho sự phát triển:  - Tạo môi trường để các chủ thể kinh tế cạnh tranh với nhau, không ngừng ứng dụng kỹ thuật công nghệ, nâng cao trình độ người lao động, phân bổ linh hoạt các nguồn lực, hướng tới những điều kiện sản xuất tốt.  🡪 Thu được lợi nhuận cao, thúc đẩy lực lượng sản xuất phát triển, hoàn thiện nền kinh tế thị trường, thoả mãn nhu cầu của xã hội. | 1,5 điểm  1,5 điểm |
| Câu 2  (3 điểm) | - Ông K có suy nghĩ khá bảo thủ, không có sự cầu tiến. Nếu chỉ dựa vào chất lượng tranh mà không có biện pháp đổi mới để cạnh tranh với các gia đình làm nghề khác thì những sản phẩm ông làm ra sớm muộn cũng sẽ mất chỗ đứng trên thị trường.  - Cháu trai ông K là người có khả năng nhìn xa trông rộng, sớm nhận thấy tiềm năng phát triển của nghề truyền thống ở địa phương và nhu cầu cần phải cạnh tranh để vừa đem lại lợi ích kinh tế, vừa góp phần giữ gìn truyền thống quê hương. | 1,5 điểm  1,5 điểm |