# **CHỦ ĐỀ 1: CẠNH TRANH, CUNG, CẦU TRONG KINH TẾ THỊ TRƯỜNG**

## **BÀI 1: CẠNH TRANH TRONG KINH TẾ THỊ TRƯỜNG**

### **PHẦN TRẮC NGHIỆM**

#### **1. NHẬN BIẾT**

Câu 1: Em hãy cho biết định nghĩa của cạnh tranh được hiểu như thế nào?

1. Các hành động giúp đỡ nhau cùng đạt được mục tiêu chung
2. Là sự ganh đua giữa các chủ thể kinh tế nhằm giành lấy những điều kiện thuân lợi trong sản xuất hay lưu thông hàng hóa, dịch vụ để thu hút được nhiều lợi ích nhất cho mình
3. Là hành vi thực hiện tất cả vì mục tiêu chung của cả tập thể không quan tâm đến bản thân mình
4. Là hành vi dùng địa vị của mình để uy hiếp một thế lực nhỏ bé để nhằm mục đích chiếm đoạt đi các nguồn lợi về kinh tế

Câu 2: Trong nền kinh tế thị, hoạt động doanh của các chủ thể kinh tế được quy định như thế nào?

1. Phải xây dựng mô hình kinh doanh của mình theo như các quy ước đã được thiết lập sẵn
2. Các chủ thể kinh tế được tự do sản xuất kinh doanh, mua bán hàng hóa trên thị trường
3. Các chủ thể kinh tế chỉ được mua các mặt hàng được cấp phép bởi các hiệp hội kinh doanh
4. Các hoạt động mua bán phải được cấp phép thực hiện thông qua một bên trung gian

Câu 3: Cạnh tranh kinh tế là gì?

1. Là hình thức mua bán trao đổi hàng hóa giữa các chủ thể kinh tế
2. Là sự tranh đua giữa các chủ thể kinh tế nhằm có được những ưu thế trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa, qua đó thu được lợi ích tối đa
3. Là các hành vi kinh doanh tiêu cực trên thị trường
4. Là hành động không được khuyến khích khi tham gia kinh doanh trong nền kinh tế thị trường

Câu 4: Em hãy cho biết nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh là gì?

1. Sự tồn tại của nhiều chủ sở hữu kinh tế với tư csach là những đơn vị kinh tế độc lập; tự do sản xuất, kinh doanh
2. Có điều kiện sản xuất và lợi ích khác nhau
3. Cả đáp án A và B đều đúng
4. Cả đáp án A và B đều sai

Câu 5: Các chủ thể kinh tế không ngừng cạnh tranh về giá cả và chất lượng của sản phẩm đưa ra thị trường đối tượng hưởng lợi từ đó có thể là ai?

1. Người đóng vai trò điều tiết trong nền kinh tế thị trường
2. Người tiêu dùng
3. Người nhập các nguyên liệu sản xuất
4. Các chủ thể kinh tế khác

Câu 6: Cạnh tranh lành mạnh là như thế nào?

1. Là sự cạnh tranh ngầm nhằm phá hoại đối thủ kinh doanh của mình bằng các cách bỉ ổi
2. Là sự ganh đua một cách hợp pháp, trong sạch, đàng hoàng giữa các nhà kinh doanh
3. Sử dụng các thủ đoạn mờ ám, bất chính nhằmg loại bỏ đối thủ, tranh giành thị trường
4. Là thực hiện các chiêu trò không chính đáng để cạnh tranh với đối thủ kinh doanh

Câu 7: Việc cạnh tranh lành mạnh đem lại những lợi ích gì?

1. Tạo động lực cho sự phát triển
2. Tạo môi trường kinh doanh luôn nhộn nhịp
3. Có điều kiện để ứng dụng được các khoa học kĩ thuật, nâng cao trình độ của người lao động
4. Tất cả các đáp án trên đều đúng

Câu 8: Cạnh tranh không lành mạnh là như thế nào?

1. Là những hành vi cạnh tranh trái với quy định của pháp luật, không thiện chí, có tác động xấu đến đời sống xã hội
2. Là các hành vi cạnh tranh có chuẩn mực, không ảnh hưởng tới các doanh nghiệp trong thị trường kinh tế
3. Là hình thức cạnh tranh tạo được sự cọ xát giữ a các chủ thể kinh tế trong nền kinh tế thị trường
4. Tất cả các đáp án trên đều đúng

**Câu 9:** Nếu một nền kinh tế không cạnh tranh sẽ dẫn đến những hậu quả gì?

1. Nền kinh tế phát triển vượt bậc
2. Có được nhiều tác nhân thúc đẩy nền kinh tế phát triển
3. Nền kinh tế sẽ không có động lực phát triển, rơi vào trầm lắng, suy thoái
4. Nền kinh tế có được động lực mạnh mẽ để phát triển, tăng trưởng nhanh chóng

**Câu 10**: Chúng ta cần làm gì với các hành động cạnh tranh không lành mạnh trong nền kinh tế thị trường?

1. Cần phê pháp, lên án và ngăn chặn
2. Không cần để ý đến các hành động kinh doanh không chín chắn
3. Khuyến khích
4. Tích cực học hỏi

#### **2. THÔNG HIỂU**

**Câu 1:** Vì sao các chủ thể kinh tế cần phải cạnh tranh với nhau trong nền kinh tế trị trường?

1. Để loại bỏ bớt một số đối thủ
2. Để có được những ưu thế trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa, thu được các lợi ích tối đa
3. Để triệt phá việc kinh doanh của đối thủ
4. Cả ba đáp án trên đều đúng

**Câu 2:** Nêu sự khác nhau giữa việc cạnh tranh lành mạnh và cạnh tranh không lành mạnh?

1. Chúng đều là cạnh tranh không có sự khác nhau nào hết
2. Cạnh tranh lành mạnh tạo được ra giá trị tích cực thúc đẩy nhu cầu của xã hội, cạnh tranh không lành mạnh có thể có các ảnh hưởng tiêu cực đến đời sống xã hội
3. Việc cạnh tranh lành mạnh được khuyến khích để tạo ra mô trường cạnh tranh trong nền kinh tế thị trường
4. Cạnh tranh không lành mạnh nên bị lên án, phê phán

**Câu 3:** Ý kiến nào sau đây là **đúng**?

1. Cạnh tranh chỉ diễn ra giữa những người cùng bán một loại hàng hóa nào đó
2. Cạnh tranh lành mạnh là tìm được cách làm cho đối thủ của mình không có chỗ đứng trên thị trường
3. Muốn cạnh tranh lành mạnh trước hết, cần phải tôn trọng đối thủ
4. Cạnh tranh chỉ diễn ra ở nơi có nền kinh tế thị trường phát triển

Câu 4: Vì sao các các chủ thể có cùng một mặt hàng trên thị trường lại có xu thế cạnh tranh quyết liệt hơn?

1. Vì họ phải chia sẻ với nhau nguồn nguyên liệu, khách hàng, đầu ra sản phẩm
2. Vì họ có chung mục tiêu kinh doanh
3. Vì họ không muốn có các rủi ro trong quá trình kinh doanh
4. Vì cùng ngành nên các hình thức cạnh tranh lại vô cùng đa dạng

Câu 5: Vì sao các hành vi cạnh tranh không lành mạnh lại cần bị phê phán và lên án?

1. Vì các hành vi cạnh tranh không lành mạnh mang lại những ảnh hưởng tích cực cho đời sống xã hội
2. Vì có thể gây thiệt hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp khác hoặc người tiêu dùng, tổn hại đến thị trường kinh doanh và tác động xấu đến đời sống xã hội
3. Mang lại những chuyển biến tích cực đế thị trường kinh doanh
4. Tất cả các đáp án trên đều đúng

Câu 6: Nếu thị trường kinh tế thiếu đi sự cạnh tranh sẽ như thế nào?

1. Các chủ thể kinh tế sẽ có được nguồn lợi nhuận thích đáng thuộc về mình
2. Sẽ không có hành vi cạnh tranh không lành mạnh
3. Nền kinh tế thị trường sẽ không có động lực để phát triển
4. Các đối thủ của nhau trên nền kinh tế thị trường sẽ không có cơ hội để chạm trán với nhau

#### **3. VẬN DỤNG**

**Câu 1:** Theo em, trong trường hợp sau doanh nghiệp đang cạnh tranh theo hình thức nào “Công ty tổ chức cho nhân viên tham gia khóa học, bồi dưỡng nâng cao tay nghề”?

1. Cạnh tranh giúp nâng cao trình độ người lao động
2. Cạnh tranh giúp phân bổ linh hoạt các nguồn lực của chủ thể kinh tế
3. Cạnh tranh giúp nâng cao chất lượng sản phẩm
4. Cạnh tranh khiến doanh nghiệp phải bổ sung các trang thiết bị hiện đại để có thể đạt được tiến độ sản xuất

Câu 2: Hộ gia đình nhà ông K đã kinh doanh các nguồn lợi thủy sản từ nhiều năm nay, vào năm ngoái nhà chị P mở một cửa hàng kinh doanh mới mặt hàng kinh doanh tương tự như hộ nhà ông K. Để khách hàng dành sự quan tâm đến cửa hàng nhà mình hơn chị P còn không tiếc lời chê bai về chất lượng sản phẩm của nhà ông K. Khi ông K biết được chuyện thì rất buồn và nghĩ tại sao ông luôn đem đến cho mọi người những sản phẩm có giá trị tốt, không thù hằng với ai vậy mà lại có người cố tình vì lợi ích của mình mà làm ảnh hưởng đến việc kinh doanh của gia đình ông. Theo em việc cạnh tranh của chị P có lành mạnh hay không? Đem lại các hệ quả gì?

1. Việc cạnh tranh của chị P là cạnh tranh lành mạnh, đã đem được lại các lợi ích cho cửa hàng nhà chị
2. Việc cạnh tranh của chị P là chưa lành mạnh, hành động của chị làm ảnh hưởng đến uy tín và việc kinh doanh của người khác
3. Việc kinh doanh của chị P là không lành mạnh nhưng không để lại hậu quả gì
4. Việc kinh doanh của chị P là lành mạnh và tạo được điều kiện để các quán hàng cùng mục tiêu như nhà chị cùng phát triển

Câu 3: Trong khu phố nhà chị M có rất nhiều các quán hàng bán bánh mỳ vào buổi sáng, vì có nhiều sự lựa chọn nên các quán rất chú tâm vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm để có thể đem đến cho người tiêu dùng sản phẩm tốt nhất, giữ chân được khách hàng vào những lần sau. Theo em, lợi ích của việc cạnh tranh trong trường hợp này là gì?

1. Giúp cho người tiêu dùng được tiếp cận với các nguồn hàng đắt đỏ
2. Tạo điều kiện cho người tiêu dùng được tiếp nhậ sản phẩm có chất lượng thỏa mãn với nhu cầu của mình
3. Người tiêu dùng phải chịu tác động từ việc các cửa hàng cạnh tranh khốc liệt với nhau
4. Người tiêu dùng không được hưởng lợi từ sự cạnh tranh của các chủ thể kinh tế

Câu 4: Trong thời kì nền kinh tế thị trường biến động liên tục, các thiết bị công nghệ liên tục được ra đời tạo ra sự biến động lớn như thời điểm hiện tại thì việc cần thiết của các doanh nghiệp cần làm để có thể cạnh tranh được với các đối thủ là gì?

1. Để cạnh tranh được với các đối thủ, chủ thể kinh tế không cần thay đổi bất cứ điều gì trong quá trình làm việc
2. Cạnh tranh khiến các doanh nghiệp phải thay đổi cách thức sản xuất, áp dụng các máy móc hiện đại để có thể tạo ra năng suất cao hơn
3. Nên thay đổi hình thức kinh doanh khác, để tạo được nhiều sự cạnh tranh trong thị trường
4. Tất cả các đáp án trên đều đúng

Câu 5: Từ khi xác định được định hướng hình thức kinh doanh của mình ông T luôn nghiên cứu rất nghiêm túc hình thức kinh doanh của các đối thủ cạnh tranh, để có hướng cạnh tranh phù hợp. Theo em, hình thức cạnh tranh của ông T đã được coi là cạnh tranh lành mạnh chưa, vì sao?

1. Ông T có các hình thức cạnh tranh trong kinh doanh lành mạnh vì ông T không làm gì trái với luật pháp hiện hành quy định, không làm ảnh hưởng đến việc kinh doanh của đối thủ
2. Việc kinh doanh của ông T chưa có hình thức cạnh tranh phù hợp để mang lại hiệu quả cao trong việc kinh doanh
3. Ông T có hình thức cạnh tranh phù hợp trong kinh doanh
4. Tất cả các đáp án trên đều đúng

#### **4. VẬN DỤNG CAO**

Câu 1: Doanh nghiệp H và doanh nghiệp K là đối thủ nhiều năm nay của nhau trên thị trường kinh doanh. Mới đây doanh nghiệp H đã nghiên cứu, phát triển thành công sản phẩm mới và đưa ra thị trường. Ngay lập tức doanh nghiệp K đã tìm cách thăm dò, tìm hiểu về sản phẩm của đối thủ, tìm cách lấy thông tin và nhanh chóng đưa ra thị trường một sản phẩm tương tự. Thậm chí để cạnh tranh nguồn khách hàng với doanh nghiệp H, doanh nghiệp K còn cho chạy các quảng cáo đẩy cao danh tiếng sản phẩm của mình và hạ danh tiếng sản phẩm của doanh nghiệp K. Theo em, hành động của doanh nghiệp K có được coi là cạnh tranh lành mạnh hay không?

1. Hành vi cạnh tranh của doanh nghiệp K là cạnh tranh lành mạnh, với hình thức cạnh tranh này, hai doanh nghiệp có thể cọ xát với nhau về năng lực kinh doanh thực tiễn
2. Hành vi cạnh tranh của doanh nghiệp K là cạnh tranh không lành mạnh, các việc làm của doanh nghiệp đang tự làm mất đi đạo đức kinh doanh khi có hành động cho người thăm dò thông tin sản phẩm và quảng cáo nhằm nhấn chìm danh tiếng của doanh nghiệp khác
3. Việc cạnh tranh trên thị trường kinh doanh là không thể tránh khỏi được nên hành động của doanh nghiệp K là hết sức bình thường
4. Hành động của doanh nghiệp K tăng thêm sức cạnh tranh giữa các nguồn sản phẩm trong thị trường

Câu 2: Các doanh nghiệp trên thị trường đồng loạt đưa ra các biện pháp nhằm kích thích lượng mua sắm của khách hàng vào dịp cuối năm, công ty X cũng không ngoại lệ, công ty cho thăm dò thị trường và phát triển các phương án kinh doanh hiệu quả nhất đối với công ty của mình. Cùng với đó công ty M chỉ chờ đợi các công ty khác có được phương án và chớp lấy thời cơ lấy đi phương án mà công ty khác đề ra. Theo em, việc làm của công ty M có mang tính chất cạnh tranh lành mạnh hay không?

1. Công ty M đã áp dụng rất triệt để cách suy nghĩ của mình để đưa ra các chiến lược cạnh tranh hoàn hảo nhất
2. Công ty M đã áp dụng đúng các chính sách của cạnh tranh lành mạnh trong kinh doanh
3. Cùng với công ty X công ty M đã thực hiện được các chiến lược kích cầu cuối năm rất hiệu quả
4. Hành động của công ty M là hành vi cạnh tranh không lành mạnh khi chỉ đi sao chép ý tưởng của người khác

### **B. ĐÁP ÁN**

**1. Nhận biết**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. B** | **2. B** | **3. B** | **4. C** | **5. B** |
| **6. B** | **7. D** | **8. A** | **9. C** | **10. A** |

**2. Thông hiểu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. B** | **2. B** | **3. C** | **4. A** | **5. B** |
| **6. C** |  |  |  |  |

**3. Vận dụng**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. A** | **2. B** | **3. B** | **4. B** | **5. A** |
|  |  |  |  |  |

**4. Vận dụng cao**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. B** | **2. D** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |